

เอกสารรายละเอียดและขอบข่ายการดำเนินงานโครงการ (Terms of Reference : TOR)

โครงการอุตสาหกรรมเซรามิก 4.0 Ceramic Industry 4.0

กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม โดย กลุ่มพัฒนาเซรามิก และวัสดุอุตสาหกรรม

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม

ระหว่างวันที่ 19-23 กุมภาพันธ์ 2561

ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง

1. ความเป็นมา

ด้วยจังหวัดลำปางเป็นจังหวัดที่มีโรงงานอุตสาหกรรมเซรามิกมากที่สุดในประเทศไทย ซึ่งเป็นอุตสาหกรรมหลักของจังหวัดลำปางและได้กำหนดให้อุตสาหกรรมเซรามิกเป็นหนึ่งในแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาของจังหวัดลำปาง ให้เป็นเมืองเซรามิกและผลิตภัณฑ์ชุมชนชั้นเยี่ยม เพื่อเป็นส่วนหนึ่งของการพัฒนาอย่างต่อเนื่องส่งผลต่อภาพลักษณ์ของการจัดงาน ประกอบกับโลกของอุตสาหกรรมกำลังก้าวสู่การปฏิวัติครั้งใหม่ที่เรียกว่า อุตสาหกรรม 4.0 (Industry 4.0) ที่จะกลายเป็นการเปลี่ยนแปลงครั้งสำคัญ ซึ่งคำว่า Industry 4.0 มาจากชื่อนโยบายอุตสาหกรรมแห่งชาติซึ่งแน่นอนว่าในอีกมุมหนึ่งย่อมเกิดการแข่งขันกันสูงขึ้นเรื่อย ๆ ด้วยเหตุผลประการหลังนี้เอง หลายประเทศจำเป็นต้องปรับตัวสู่การพัฒนาในยุคอุตสาหกรรม 4.0 ตามกันไป เพื่อเพิ่มศักยภาพของตนเองในการแข่งขันกลุ่มพัฒนาเซรามิก และวัสดุอุตสาหกรรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม จึงได้จัดทำโครงการ อุตสาหกรรมเซรามิก 4.0 Ceramic Industry 4.0 ขึ้น มุ่งเน้นการนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ ในรูปแบบการจัดนิทรรศการ ให้เป็นที่รู้จักไปทั่วประเทศ ก่อให้เกิดผลดีในเชิงเศรษฐกิจของอุตสาหกรรมเซรามิกในระดับของประเทศไทยและจังหวัดลำปาง โดยคาดหวังให้เกิดการต่อยอดองค์ความรู้ ด้านเทคโนโลยีการผลิต ช่องทางการแข่งขันทางธุรกิจอุตสาหกรรมเซรามิกพัฒนาธุรกิจเชิงพาณิชย์ การสร้างมูลค่าเพิ่มผลิตภัณฑ์ในอุตสาหกรรมเป้าหมาย และตามศักยภาพในแต่ละพื้นที่ และส่งเสริมให้เชื่อมโยงกับประชาคมเศรษฐกิจอาเซียนการเพิ่มผลิตภาพและสนับสนุนปัจจัยเอื้อในช่องทางการจำหน่ายสินค้า เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของผู้ประกอบการและธุรกิจอุตสาหกรรมเซรามิก

กลุ่มพัฒนาเซรามิก และวัสดุอุตสาหกรรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม พิจารณาแล้วเห็นว่าการจัดโครงการดังกล่าว จะเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก อุตสาหกรรมเชื่อมโยง นักเรียน นักศึกษา และผู้สนใจ จึงกำหนดจัดนิทรรศการ อุตสาหกรรมเซรามิก 4.0 Ceramic Industry 4.0 ประจำปีงบประมาณ 2561 โดยกำหนดจัดระหว่างวันที่ 19 – 23 กุมภาพันธ์ 2561 ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ขึ้น

2. วัตถุประสงค์

- 1) เพื่อจัดนิทรรศการอุตสาหกรรมเซรามิก 4.0 Ceramic Industry 4.0 นำเสนอผลงานเชิงวิชาการ งานวิจัย ด้านวิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม ประเภทเครื่องมือ เครื่องจักร และวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมเซรามิกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง เผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ ให้กับผู้ที่สนใจได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุด
- 2) เพื่อเป็นการส่งเสริมและกระตุ้นการใช้ทรัพยากรของศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ได้อย่างคุ้มค่าและเกิดประโยชน์สูงสุด
- 3) เพิ่มช่องทางการตลาดแก่ผู้ประกอบการร้านค้า ให้สามารถเพิ่มการจำหน่ายและกระจายสินค้าของท้องถิ่นได้
- 4) เพื่อเป็นการเผยแพร่และประชาสัมพันธ์ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง ตลอดจนบทบาทภารกิจของกลุ่มพัฒนาเซรามิก และวัสดุอุตสาหกรรม กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม และกรมส่งเสริมอุตสาหกรรมให้เป็นที่รู้จักและเข้ามาขอรับบริการหรือใช้ประโยชน์มากยิ่งขึ้น

3. พื้นที่ดำเนินงาน

ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรมจังหวัดลำปาง
411 หมู่ 3 ตำบลศาลา อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง

4. ระยะเวลาการดำเนินงาน

ระหว่างวันที่ 19 – 23 กุมภาพันธ์ 2561

ขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน

1. ผู้รับจ้างจัดทำแผนดำเนินการ นับตั้งแต่การเสนอแนวความคิด ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงาน
 - ชื่องาน อุตสาหกรรมเซรามิก 4.0 Ceramic Industry 4.0
 - สถานที่จัดงาน ณ ศูนย์แสดงและจำหน่ายสินค้าเซรามิกและหัตถอุตสาหกรรม จังหวัดลำปาง
 - วันที่จัดงาน 19-23 กุมภาพันธ์ 2561
 - กำหนด Theme มีแนวความคิดสอดคล้องในการนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สื่อประเภทเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมเซรามิกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการส่งเสริมมาตรการช่วยเหลือประชาชน และ SMEs

- กิจกรรมตามโครงการและกิจกรรมภายในงาน

- * การแสดงงานนิทรรศการวิชาการ งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สื่อประเภท เครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมเซรามิกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง
- * การจัดกิจกรรมให้คำปรึกษาแนะนำ ด้านกระบวนการผลิตในอุตสาหกรรมเซรามิกและเชื่อมโยงด้านการเงิน

* การจัดกิจกรรมจำหน่ายสินค้าเซรามิกและวิสาหกิจชุมชน อื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

* การจัดกิจกรรมการแสดงผลงานเชิงช่างของกลุ่มศิลปิน

* การประชาสัมพันธ์การจัดงาน

* การจัดการแสดงและบันเทิงสำหรับผู้เข้าชมงาน

* การประชุมสัมมนาทางวิชาการ

*การจัดการประกวดในสถาบันการศึกษา Sketch Design ภาพการออกแบบภายใต้แนวคิด “ของที่ระลึก” แห่งนครลำปาง

* จัดให้มีสิ่งอำนวยความสะดวก สำหรับผู้ร่วมงาน ฯ และผู้เข้าชมงานส่วนต่าง ๆ

* เข้าร่วมประชุม เพื่อรายงานผลความก้าวหน้าของงาน

2. ผู้รับจ้างจัดทำแผนประสานงาน ควบคุมงาน ติดตามงานให้เป็นไปตามแผนการดำเนินงานในข้อที่ 1

3. ผู้รับจ้างจัดให้มีเจ้าหน้าที่ ระดับหัวหน้า เพื่อประสานงานกับผู้ว่าจ้างตลอดการจัดงาน

4. ผู้รับจ้างจะต้องออกแบบ จัดงานแสดงผลงานเพื่อจัดนิทรรศการอุตสาหกรรมเซรามิก 4.0

(Ceramic Industry 4.0)และมีแนวความคิดสอดคล้องในการนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ งานวิจัย วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม สื่อประเภทเครื่องมือ เครื่องจักร อุปกรณ์ และวัตถุดิบ ในอุตสาหกรรมเซรามิกและอุตสาหกรรมเชื่อมโยง เพื่อเผยแพร่องค์ความรู้ทางวิชาการ ให้กับผู้สนใจได้นำไปใช้ให้เกิดประโยชน์สูงสุดจัดและตกแต่งพื้นที่ สำหรับนิทรรศการ ด้วยวัสดุที่มีความแข็งแรง สวยงาม ภายในของงานนิทรรศการนั้น ออกมาเป็นเรื่องราว น่าสนใจ (เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม)จัดหาประธานเชิญผู้เข้าร่วมจัดนิทรรศการจำนวนไม่น้อยกว่า 48 บุร

5. จัดหาประสานเชิญหน่วยงานราชการ องค์กร สถาบันการศึกษา รัฐวิสาหกิจ กลุ่มศิลปินล้านนา อื่น ๆ เข้าร่วมการจัดงานนิทรรศการเชิงวิชาการ หรือการสาธิตผลงาน ตามที่คณะกรรมการเห็นสมควร

6. ในส่วนของร้านค้าในพื้นที่ ว่าง 15 ห้อง ผู้รับจ้างจัดหาผู้ประกอบการอุตสาหกรรมเซรามิก และอุตสาหกรรมเชื่อมโยงเข้าร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า/บริการ และผู้สนใจโดยมีกลุ่มเป้าหมายเข้าร่วมจำหน่ายสินค้าหรือบริการ จำนวนไม่ต่ำกว่า 15 ราย

7. จัดทำสปอตโฆษณาประชาสัมพันธ์ โดยนำเสนอให้ผู้ว่าจ้างเห็นชอบก่อนการจัดทำ และเผยแพร่ผ่านทางสื่อวิทยุสถานีหลัก จำนวนอย่างน้อย 1 คลื่น ที่สามารถรับฟังได้อย่างน้อย 3 จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่

8. ผู้รับจ้างต้องนำเสนอรูปแบบของการจัดงาน Theme ให้คณะกรรมการพิจารณาผลการประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ พิจารณาตามเกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก โดยไม่จำเป็นต้องเลือกผู้เสนอวงเงินต่ำที่สุด

9. ผู้รับจ้างดำเนินงานต่อเนื่องจากการดำเนินงานในข้อที่ 4งานแสดงผลงานเพื่อจัดนิทรรศการอุตสาหกรรมเซรามิก 4.0 (Ceramic Industry 4.0)นำแบบมาจัดสร้าง ตกแต่ง ดำเนินการประกอบเป็นบูธหรือวัสดุที่มีความเหมาะสมตามรูปแบบการจัดงาน ผังโครงสร้าง รูปแบบ มีโต๊ะ 1 ตัวเก้าอี้ 2 ตัว และปลั๊กไฟ 1 จุด ต่อบูธหรือตามความเหมาะสมและนำจ่ายสมทบค่าขนย้ายเครื่องจักร อุปกรณ์ไม่น้อยกว่า 5 เครื่องจักร หรือตามความเหมาะสมของคณะกรรมการตามระยะทางความเป็นจริง ออกแบบและตกแต่งมีป้ายชื่อ บริเวณสถานที่การจัดแสดง ฯ และจำหน่ายสินค้าให้มีความสวยงามรวมทั้งมีความเหมาะสมกับจำนวนกิจการของผู้ประกอบการ ที่เข้าร่วมกิจกรรม พร้อมจัดหาไฟตกแต่งและไฟแสงสว่างบริเวณในงาน

10. ผู้รับจ้างดำเนินงานต่อเนื่องจากการดำเนินงานในข้อที่ 5 ด้านงานนิทรรศการเชิงวิชาการ หรือการสาธิตผลงาน นำแบบมาจัดสร้าง ตกแต่ง ประกอบเป็นบูธหรือวัสดุ ที่มีความเหมาะสมตามรูปแบบการจัดงาน ขนาดพื้นที่ 2 x 4 เมตร และพื้นที่ 4 x 4 เมตร ต่อหน่วยงาน พร้อมป้ายชื่อ และเตรียมอุปกรณ์ประกอบด้วย โต๊ะ 1 ตัวเก้าอี้ 2 ตัว และปลั๊กไฟ 1 จุด /สถานที่

11. ผู้รับจ้างต้องนำจ่ายค่าตัดจ่ายมิเตอร์ไฟฟ้าก่อนวันจัดงาน 1 ครั้ง และค่ากระแสไฟฟ้าในระหว่างการจัดงาน (นับตั้งแต่วันลงไฟ-และในวันจัดงาน) ณ การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค อำเภอเกาะคาจังหวัดลำปาง

12. ผู้รับจ้างต้องจัดให้มีขั้วไฟฟ้าสีส่องสว่างบริเวณทางเข้า-ออก 2 ขั้ว ขั้วใหญ่ทางเข้า 1 ขั้ว สื่อให้เห็นลักษณะการเคลื่อนไหวของแสง สีว่ามีการจัดงาน ในระหว่างการจัดงาน โดยเพราะเวลากลางคืน พร้อมระบบไฟฟ้า เวลากลางคืน บริเวณทางเข้า-ออก ไหล่ทาง

13. ผู้รับจ้างต้องจัดเจ้าหน้าที่ดูแลบริเวณทางเข้าออก ให้มีสัญญาณไฟ เข้า-ออก บริเวณทางเข้าและออก โดยเฉพาะเวลากลางคืน เพื่อให้ทราบว่ามีกิจกรรมจัดงาน ในระหว่างการจัดงานเพื่อป้องกันอันตรายอันอาจจะเกิดขึ้นได้

14. ผู้รับจ้างต้องลงสปอร์ตโฆษณาประชาสัมพันธ์อย่างต่อเนื่อง โดยเผยแพร่ผ่านทางสื่อวิทยุสถานีหลัก จำนวนอย่างน้อย 1 คลื่น ที่สามารถรับฟังได้อย่างน้อย 3 จังหวัดลำปาง จังหวัดลำพูน จังหวัดเชียงใหม่ โดยเปิดสปอร์ตต่อเนื่องเป็นเวลาไม่น้อยกว่า 15 วัน ก่อนวันเปิดงาน และระหว่างการจัดงาน

15. ผู้รับจ้างต้องจัดงานแถลงข่าวการจัดงานเพื่อประชาสัมพันธ์การจัดงาน ณ เซ็นทรัลลำปาง หรือตามที่ผู้ว่าจ้างกำหนด โดยจัดสถานที่ อุปกรณ์ แสง สี เสียงให้พร้อม ในวันหยุด เสาร์หรืออาทิตย์ ประกอบด้วย

- 1) ฉากเวที ขนาด 3*4 เมตร จำนวน 1 ผืน
- 2) พิธีกรที่มีความสามารถและประสบการณ์ อย่างน้อย 2 คน
- 3) เชิญสื่อมวลชนร่วมงานแถลงข่าว อย่างน้อย 10 คน
- 4) เตรียมเอกสารข่าวและของที่ระลึกสำหรับแจกสื่อมวลชน และแขกผู้มีเกียรติ อย่างน้อย 50 ชุด พร้อมเจ้าหน้าที่ประจำจุดลงทะเบียน
- 5) จัดเตรียมอาหารว่างสำหรับผู้สื่อข่าว และผู้ร่วมงาน อย่างน้อย 50 ชุด
- 6) จัดเตรียมข้อความข่าวพร้อมสื่อที่เกี่ยวข้อง ดำเนินการแถลงข่าวให้เป็นไปด้วยความเรียบร้อยเหมาะสม
- 7) จัดเตรียมเชมกัลดอกไม้สำหรับผู้สื่อข่าว และผู้ร่วมงาน
- 8) จัดทำวีดิทัศน์ และถ่ายภาพงานแถลงข่าวประชาสัมพันธ์
- 9) จัดทำ Backdrop ขนาด 2.5 x 3 เมตรจำนวน 1 ป้าย (สำหรับงานนิทรรศการอุตสาหกรรมเซรามิก 4.0)

16. ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง รวมทั้งรื้อถอน ป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 4 x 6 เมตร จำนวน 4 ป้าย ในบริเวณก่อนถึงพื้นที่การจัดงาน และบริเวณหน้าศาลากลางจังหวัดลำปางในเขตพื้นที่จังหวัดลำปางที่มีการสัญจรคับคั่ง

17. ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ ติดตั้ง รวมทั้งรื้อถอนป้ายไวนิล ขนาดไม่น้อยกว่า 1.20x 2.40 เมตร จำนวน 50 ป้าย พร้อมติดตั้งในบริเวณก่อนถึงพื้นที่การจัดงาน และบริเวณหน้าอำเภอทุกอำเภอ หรือบริเวณภายในจังหวัดลำปางที่มีผู้คนคับคั่ง

18. ผู้รับจ้างต้องออกแบบ จัดทำ ติดตั้งรวมทั้งรื้อถอนธงญี่ปุ่น ขนาด .๗๕ x 1.๒๐ เมตร จำนวน 50 ป้าย

19. รถแห่ประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 คัน ร้องประชาสัมพันธ์ อย่างน้อย 1๐ วันๆละ 4 ชั่วโมง(ช่วงเวลาหลังเลิกงาน) ประชาสัมพันธ์การจัดงานพร้อมภาพและเสียง ก่อน-ระหว่าง(ตามช่วงระยะเวลาที่เหมาะสม) โดยเฉพาะพื้นที่ที่มีคนจำนวนมากๆ เช่น ตลาด หรือหมู่บ้าน

20.การดำเนินงานพิธีเปิดงาน พร้อมเวทีการแสดง และอุปกรณ์แสง สี เสียง ที่ได้มาตรฐานพื้นที่ ตกแต่งเวทีสำหรับพิธีเปิด ขนาด 15 x 6 เมตร หรือตามความเหมาะสม พร้อมอุปกรณ์บนเวที อุปกรณ์เครื่องเสียง แสง สี ต่างๆที่เกี่ยวข้องพร้อมจัดทำฉากพื้นหลังและระบบไฟส่องสว่างบนเวทีและบริเวณด้านหน้าเวทีตลอด งานอย่างเหมาะสม ซึ่งการจัดทำเวทีนั้นให้มีมิติ มีชื่องาน โลโก้หน่วยงานที่จัด และหน่วยงานเครือข่ายที่ เกี่ยวข้อง และจัดมุมวางBackdrop

21.จัดหาโปสเตอร์ 2 ชุด ประดับด้วยดอกไม้และวัสดุอุปกรณ์แท่นรองยืนตามความเหมาะสม ประกอบพิธีเปิด

22.จัดหาพิธีกรในพิธีเปิด และพิธีกรประจำเวทีกลางทุกวัน อย่างน้อยวันละ 2 คน

23.จัดให้มีการแสดงในพิธีเปิด จำนวน 1 ชุด ความยาวไม่น้อยกว่า 5 นาที และการเดินแฟชั่นโชว์ เกี่ยวกับเชรามิก จำนวนไม่น้อยกว่า 10 คน

24.จัดเตรียมเอกสารการลงทะเบียน มีโต๊ะลงทะเบียน เจ้าหน้าที่ รับลงทะเบียน ไม่น้อยกว่า 2 คน และ อำนวยความสะดวก รวมทั้งต้อนรับสื่อมวลชน และแขกร่วมพิธี พร้อมจัดหาของที่ระลึกสำหรับประธานในพิธี แขก ผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ผู้ร่วมงาน ในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 100 คน

25.จัดหาเข็มกลัดดอกไม้กลัดเสื้อสำหรับแขก VIP และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 20 ชุด

26. จัดทำและแจก คู่มือที่ระลึกภาษาไทย/ภาษาอังกฤษ เพื่อการประชาสัมพันธ์การจัดงานในพิธีเปิด ด้วย กระดาษอาร์ต มัน พิมพ์ 4 สี 2 หน้า ไม่น้อยกว่า 150 ชุด

27. จัดหาเก้าอี้/ชุดรับแขก สำหรับประธานในพิธี แขกผู้มีเกียรติ และสื่อมวลชน ในพิธีเปิดงานไม่น้อย กว่า 100 ที่(ตามความเหมาะสม)

28. เชิญสื่อมวลชน ไม่น้อยกว่า 4 แห่งร่วมพิธีเปิดงาน

29.จัดหาอาหารว่างพร้อมเครื่องดื่มสำหรับแขกผู้มีเกียรติและสื่อมวลชนในพิธีเปิดงานไม่น้อยกว่า 100 คน

30. ในช่วงเวลาวันจัดงานต้องจัดให้มีเจ้าหน้าที่อำนวยความสะดวกการจราจร จัดรถ เข้า-ออก

31.จัดให้มีเครื่องเสียงสำหรับกระจายเสียงประชาสัมพันธ์ ทัวบริเวณงาน

32.จัดให้มีจุดประชาสัมพันธ์ อำนวยความสะดวก จัดทำห้องมีชุดรับแขก พร้อมเจ้าหน้าที่สำหรับ ติดต่อประสานงานผู้ประกอบการ และผู้ร่วมงาน ภายในพื้นที่จำนวน 1 จุด

33. จัดให้มีการบันทึกภาพนิ่ง และวิดีโอ ตลอดงานในช่วงพิธีเปิด และตามช่วงเวลาที่เหมาะสม

34. จัดให้มีกิจกรรมเสริมระหว่างใน 1 ช่วงเวลา ในระหว่างการจัดงาน

- การแสดงบนเวที

- กิจกรรมแข่งทำอาหารพื้นเมือง(วันละ 1 ครั้ง)โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเงินรางวัล

- รางวัลที่ 1 จำนวนเงิน 4,000 บาท

- รางวัลที่ 2 จำนวนเงิน 3,000 บาท

- รางวัลที่ 3 จำนวนเงิน 2,000 บาท

- รางวัลชมเชย 2 รางวัล จำนวนเงิน 2,000 บาท รางวัลละ 1,000 บาท

35. จัดให้มีกิจกรรมเสริม การจัดการประกวดในสถานบันการศึกษา Sketch Design ภาพการออกแบบ ภายใต้แนวคิด “ของที่ระลึก” แห่จนครลำปางโดยสื่ออัตลักษณ์ให้เห็นความเป็นลำปาง ขนาดภาพA3 (ขนาด 30X42 ซม.)จำนวน 1 ชิ้น/ชุด โดยมีเงินรางวัลจำนวนทั้งสิ้น 6 รางวัล พร้อม เกียรติบัตรรายละเอียดข้อมูลการประกวด (เสนอต่อคณะกรรมการเพื่อพิจารณาตามความเหมาะสม) โดยผู้รับจ้างรับผิดชอบค่าใช้จ่ายเงินรางวัล และค่าตอบแทนกรรมการตัดสินการประกวด

- รางวัลที่ 1 จำนวนเงิน 5,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

- รางวัลที่ 2 จำนวนเงิน 3,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

- รางวัลที่ 3 จำนวนเงิน 2,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

- รางวัลชมเชย 3 รางวัล จำนวนเงิน 3,000 บาท รางวัลละ 1,000 บาท พร้อมเกียรติบัตร

โดยดำเนินการก่อน เพื่อนำมารับมอบรางวัลในวันที่ 20 กุมภาพันธ์ 2561ภายใต้กิจกรรมย่อย จัดการประกวด “ของที่ระลึก” แห่จนครลำปาง พร้อมจัดแสดงผลงาน

จัดให้มีเวที พิธีกร ตกแต่งบริเวณพื้นที่โดยรอบ ชุดรับแขก สำหรับประธานและแขกผู้มีเกียรติ พิธีการมอบรางวัล ที่นั่งสำหรับผู้ร่วมงานประมาณ 50 คน ที่ลงทะเบียน พร้อมอาหารว่างและเครื่องดื่ม และของที่ระลึกสำหรับประธาน 1 ชุด

36. จัดหาให้มีพนักงานทำความสะอาดตลอดระยะเวลาการจัดงาน(ก่อน 1 วัน ระหว่างงาน 5 วัน หลัง 1 วัน)

37. ดำเนินการรื้อถอน บุษหรือวัสดุ อุปกรณ์ตกแต่ง และสิ่งอื่นใดที่เกี่ยวข้องกับการจัดงานให้เรียบร้อยหลังเสร็จสิ้นงานส่งมอบคืน โดยทำความสะอาดให้เกิดความเรียบร้อย หากมีสิ่งใดในทรัพย์สินของหลวงเกิดความเสียหายผู้รับจ้างต้องชดใช้หรือดำเนินการซ่อมแซม ตามมูลเหตุ ครบจำนวน

38. วัสดุ/อุปกรณ์ตกแต่งต้องมอบให้ผู้ว่าจ้างตามความเหมาะสม

39. จัดให้มีการตรวจนับผู้เข้าเยี่ยมชมงานตลอดระยะเวลาการจัดงาน พร้อมเก็บข้อมูลความพึงพอใจของผู้เข้าชมงาน และปริมาณยอดการจำหน่ายของสินค้าหรือบริการ โดยมาจากวิธีการที่ต้องเป็นที่ยอมรับ เชื่อถือได้ เช่น แบบสอบถาม

6. เอกสารประกอบการส่งมอบ

1.สรุปผลของการดำเนินงาน ภายใต้กิจกรรม โดยแสดงเป็นคำบรรยาย รูปภาพประกอบ เอกสาร ตามขอบเขตและวิธีการดำเนินงานรวมทั้งรายชื่อและข้อมูลของผู้เข้าร่วมกิจกรรม เอกสารประกอบการจัดกิจกรรม และบรรยากาศการดำเนินกิจกรรม ในรูปแบบเอกสาร อัลบั้มรูปถ่าย และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน 3 ชุด

2.ภาพถ่าย/วีดิทัศน์ บรรยากาศการจัดงานและในส่วนของการจัดกิจกรรมต่างๆ ภายในงาน ในรูปแบบแฟ้มภาพ และวีซีดี หรือดีวีดี จำนวน 3 ชุด

3.จัดทำสื่อวีดิทัศน์ที่เกี่ยวกับการดำเนินกิจกรรมประชาสัมพันธ์ทั้งหมดที่เกี่ยวข้อง เช่นการประชาสัมพันธ์ผ่านสื่อวิทยุ เป็นต้น ในรูปแบบแฟ้มภาพและวีซีดีหรือดีวีดี จำนวน 3 ชุด

3.สรุปยอดจำหน่ายสินค้าและบริการ แต่ละราย แยกแต่ละวัน และสรุปภาพรวมของผู้ประกอบการเข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้า รวบรวมวิเคราะห์ยอดจำหน่าย ประเภทและรายการสินค้าหรือบริการที่มีการจำหน่าย

4.สรุปผลความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม แยกเป็นรายครั้ง จำนวน 3 ชุด พร้อมเอกสารประเมินผลแบบสอบถามที่จัดเก็บ ดังนี้

1) สรุปแบบสอบถามตัวชี้วัดความพึงพอใจของผู้ประกอบการ/กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่เข้าร่วมงานแสดงและจำหน่ายสินค้าหรือบริการ ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะการจัดงาน ครบตามจำนวน ทั้งในส่วนของการนิเทศการ และผู้ออกร้านจำหน่ายสินค้า หรือบริการ

2) สรุปแบบสอบถามตัวชี้วัดความพึงพอใจและความคิดเห็นของผู้เข้าชมงาน ซื้อสินค้าหรือบริการ ภายในงาน ข้อคิดเห็นและข้อเสนอแนะการจัดงานจำนวนไม่ต่ำกว่า 400 ราย

5. หลักฐานเอกสารการประชาสัมพันธ์ ได้แก่ ต้นฉบับและสำเนาชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์/ใบยืนยันการออกอากาศ/การเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ (ต้นฉบับ 1 ชุด และสำเนา 1 ชุด) และบันทึกซีดีภาพนิ่ง/ภาพเคลื่อนไหว รวบรวมงานประชาสัมพันธ์ที่ได้เผยแพร่ทั้งหมด จำนวน 2 ชุด

7. วงเงินค่าจ้าง

วงเงิน 1,000,000 บาท (หนึ่งล้านบาทถ้วน)งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณพ.ศ.2561

8. คุณสมบัติผู้เสนอราคา

1) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องเป็นนิติบุคคล ที่มีอาชีพรับจ้างตามลักษณะงานที่จ้างและมีผลงานประเภทเดียวกันกับงานที่สอบราคาจ้างและต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในจัดงานหรือจัดนิทรรศการ ออกบูธ เปิดงานทางวิชาการในลักษณะเดียวกัน มีผลงานเป็นที่ประจักษ์

2) ผู้เสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ที่ถูกระงับชื่อไว้ในบัญชีรายชื่อผู้ทำงานของทางราชการและได้แจ้งเวียนชื่อแล้ว หรือไม่เป็นผู้ที่ได้รับผลของการสั่งให้นิติบุคคลหรือนุคคลอื่นเป็นผู้ทำงานตามระเบียบของทางราชการ

3) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้ได้รับเอกสิทธิ์หรือความคุ้มกัน ซึ่งอาจปฏิเสธไม่ยอมขึ้นศาลไทย เว้นแต่รัฐบาลของผู้ประสงค์จะเสนอราคาได้มีคำสั่งให้สละสิทธิ์และความคุ้มกันเช่นนั้น

4) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่อยู่ในฐานะเป็นผู้ไม่แสดงบัญชีรายรับรายจ่าย หรือแสดงบัญชีรายรับรายจ่ายไม่ถูกต้องครบถ้วนในสาระสำคัญ

5) นิติบุคคลที่จะเข้าเป็นคู่สัญญากับหน่วยงานของรัฐ ซึ่งได้ดำเนินการจัดซื้อจัดจ้าง ด้วยระบบอิเล็กทรอนิกส์ (e-Government Procurement : e-GP) ต้องลงทะเบียนในระบบอิเล็กทรอนิกส์ของกรมบัญชีกลาง ที่เว็บไซต์ศูนย์ข้อมูลจัดซื้อจัดจ้างภาครัฐ

6) คู่สัญญาต้องรับและจ่ายเงินผ่านบัญชีธนาคาร เว้นแต่การจ่ายเงินแต่ละครั้งซึ่งมีมูลค่าไม่เกิน สามหมื่นบาทคู่สัญญาอาจจ่ายเป็นเงินสดก็ได้

7) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องไม่เป็นผู้มีผลประโยชน์ร่วมกันกับผู้ประสงค์จะเสนอการรายอื่น

8) ไม่เป็นบุคคลล้มละลาย หรือไม่เคยเป็นบุคคลล้มละลายทุจริต

9) ต้องมีทีมงานที่มีความเชี่ยวชาญและประสบการณ์ตรงกับแผนงานที่รับงานอย่างเพียงพอ และสามารถจัดสรรทีมดำเนินการได้ตรงตามแผนงานความต้องการและเป้าหมายประสงค์ของการจัดงาน

10) ผู้เสนอราคาต้องเป็นผู้มีประสบการณ์ในการจัดงานในรูปแบบเดียวกันของภาครัฐและเอกชน ซึ่งมีงบประมาณในการดำเนินงานมูลค่าไม่ต่ำกว่า 500,000 บาท โดยให้แนบหนังสือรับรองผลงาน หรือหนังสือสัญญาประกอบการเสนอราคา

9. เกณฑ์การพิจารณาคัดเลือก

1) ผู้ประสงค์จะเสนอราคาต้องมีคุณสมบัติตามที่กำหนด และมีเอกสารต่างๆครบถ้วนตามที่กำหนด ในเอกสารประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และเอกสารรายละเอียดขอบข่ายการดำเนินงานโครงการ (Terms of Reference : TOR)

2) ผู้เสนอราคาจะต้องนำเสนอรูปแบบการจัดงานแสดงและจำหน่ายสินค้า ด้านเทคนิคที่มีรายละเอียดชัดเจน เพื่อประกอบการพิจารณาของคณะกรรมการเปิดซองสอบราคา โดยจัดทำเอกสารข้อเสนอ ด้านเทคนิค ตามข้อกำหนดในเอกสารสอบราคา และเอกสารรายละเอียดขอบข่ายการดำเนินงานโครงการ (TOR) และผลงานที่ผ่านมาประวัติความพร้อมของทีมงาน จำนวน 5 เล่ม

3) ในการพิจารณาผลการยื่นเสนอสอบราคา จะพิจารณาคัดสินจากคุณภาพและราคา คุณสมบัติเป็น ประโยชน์ต่อทางราชการ ดังนี้

ข้อเสนอด้านคุณภาพ

3.1) ต้องผ่านเกณฑ์คุณภาพไม่น้อยกว่า ร้อยละ 80 (หรือไม่น้อยกว่า 64 คะแนน)

ดังนี้

1) แนวคิดและรูปแบบการจัดงาน/กิจกรรม/แผนงาน/เทคนิค/การประชาสัมพันธ์

ร้อยละ 50

2) ผลงานที่ผ่านมา ประวัติและความพร้อมของทีมงาน ร้อยละ 20

3) ข้อเสนอทางการเงินของผู้รับจ้าง ร้อยละ 10

ข้อเสนอด้านราคา

3.2 การพิจารณาข้อเสนอด้านราคา ราคารวมที่เสนอต่ำสุด ร้อยละ 20 (เกณฑ์การให้คะแนน)

คณะกรรมการฯ จะพิจารณาข้อเสนอด้านราคา เฉพาะรายที่ผ่านเกณฑ์ด้านคุณภาพ ตามข้อ 3.1 ร้อยละ 80 (หรือไม่น้อยกว่า 64 คะแนน) โดยจะพิจารณาจากรายที่ได้คะแนนรวมด้านคุณภาพ และด้านราคามากที่สุด

10. วิธีเสนอราคา

ด้วยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) และต้องนำเสนองาน (ข้อเสนอด้านเทคนิค/คุณภาพ) ในวันทำการหลังจากวันเสนอราคา จำนวน 1 วัน โดยแยกเป็น

- ของข้อเสนอด้านเทคนิค/คุณภาพ ตามข้อ 3.1 จำนวน 5 ซอง

- ของข้อเสนอด้านราคา จำนวน 1 ซอง

- ของเอกสารแสดงคุณสมบัติของที่ปรึกษา จำนวน 1 ซอง

11. วิธีการจ้าง

จัดจ้างโดยวิธีประกวดราคาอิเล็กทรอนิกส์ (e-bidding) ตามระเบียบกระทรวงการคลังว่าด้วยการจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ พ.ศ. 2560 และกฎระเบียบอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง

12. ค่าปรับ

ค่าปรับ หากผู้รับจ้างไม่สามารถทำงานแล้วเสร็จตามที่กำหนดไว้ในสัญญาและผู้ว่าจ้าง ยังมีได้ บอกลีกสัญญา ที่ผู้รับจ้างจะต้องชำระค่าปรับเป็นรายวัน ในอัตราร้อยละ 0.1 ของค่าจ้างทั้งหมด นับตั้งแต่วันที่ กำหนดแล้วเสร็จ ตามที่สัญญาหรือวันที่ผู้ว่าจ้างได้ขยายให้จนถึงวันที่ทำงานล่าช้า เฉพาะส่วนที่เกินกว่าจำนวน ค่าปรับและค่าใช้จ่ายดังกล่าวได้อีก หรือพิจารณาตามความเหมาะสมของงาน

13. การส่งมอบงานและการจ่ายเงิน

งวดที่ 1 จ่ายร้อยละ 40 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการส่งมอบงาน ตามข้อกำหนดงานจ้างดำเนินงานตามข้อกำหนดงานจ้าง ข้อ 1,2,3,4,5,6,7,8,15 นำเสนอต่อคณะกรรมการกำกับกร จ้าง เพื่อพิจารณา หรือ ตามมติคณะกรรมการกำกับกรจ้าง

งวดที่ 2 จ่ายร้อยละ 60 ของค่าจ้างทั้งหมด เมื่อผู้รับจ้างได้ดำเนินการเสร็จสิ้นตามข้อกำหนด งานจ้างทั้งหมด ข้อ ,10,11,12,13,14,16,17,18,19,20,21,22,23,24,25,26,27,28,29,30,31,32,33,34,35,36,37,38,39 ด้วยความเรียบร้อย และส่งมอบรายงานผลการดำเนินการ โดยจัดส่งผู้ว่าจ้างในรูปแบบ CD และเอกสารพิมพ์สี จำนวน 3 ชุดตามข้อกำหนดงานและกรรมการตรวจรับพัสดุได้ตรวจรับงานแล้ว

14. หน่วยงานรับผิดชอบ

กลุ่มพัฒนาเชรามิก และวัสดุอุตสาหกรรม

กองพัฒนานวัตกรรมและเทคโนโลยีอุตสาหกรรมส่งเสริมอุตสาหกรรม

เลขที่ 424 หมู่ที่ 2 ถนนพหลโยธิน ตำบลศาลา อำเภอกะลา จังหวัดลำปาง 52130

หมายเลขโทรศัพท์ : 0 5428 1884 , 0 5428 2375 - 6
